THINK and DO

Executive Program:

Marketing

Digital

IES
Escuela de Negocios

PRESENTACIÓN

Dado que las prioridades de los clientes cambian y el nivel de sofisticación es cada vez mayor, ahora esperan que las marcas con las que se vinculan conozcan a fondo su mundo, sus retos y les den las soluciones que necesitan. De ahí proviene la ciencia del Marketing Digital.

Con una mezcla perfecta entre el lugar, tiempo y contenido adecuados para añadir valor, te centrarás en optimizar tus puntos de venta digitales, y conseguirás un mayor retorno de la inversión. Te convertirás en un experto en marketing digital creando, implementando y gestionando campañas altamente estratégicas y dirigidas a cada persona que ofrezcan contenido de calidad, una estrategia excepcional y la última tecnología de marketing junto con una fórmula para el éxito.

Estamos convencidos de que la transformación digital es clave para afrontar los retos y las oportunidades del futuro. Con una combinación óptima entre tecnología y procesos, podrás tener acceso a una gran variedad de datos para asegurarte de que tu estrategia sigue el rumbo adecuado y es capaz de reaccionar ante los cambios.

Uno de los mayores retos en marketing es coordinar sus objetivos con los del área de ventas y cambiar la percepción de fuente de gastos a fuente de ingresos. Tu equipo de ventas también es un aliado indispensable, ya que lucha para demostrar que tus estrategias dan los frutos esperados.

Ahí es donde el smarketing te puede ayudar a coordinar tus estrategias de ventas y marketing, e incluso converger en áreas de responsabilidad mutua. Trabajaras con tus equipos de ventas y marketing para asegurar que identificas a tus leads más valiosos y diseñarás una estrategia sólida y personalizada para que consigas a los Sales Qualified Leads y los conviertas en clientes, siempre teniendo en cuenta la rentabilidad.

THINK AND DO

- **Fortalecer tu marca para impulsar tu crecimiento.**

El crecimiento va de la mano de la creación de una marca fuerte: tu público debería poder conectar con cualquier aspecto de tu marca, desde la identidad y los colores hasta el tono de voz, con el fin de que deje en ellos un impacto duradero.

Ahora más que nunca, los consumidores se enamoran de aquello que hay detrás de las acciones de una marca y esperan que los valores de la marca sean acordes con los suyos propios. Examinaremos detenidamente tu negocio para descubrir qué motivación real hay detrás y dar forma a la identidad de la marca que necesitas para captar más a tu público ideal y llegar a lo más alto.

- **Imagen corporativa, no se trata de logos, se trata de marcas.**

Marcas hay miles, pero pocas quedan en la retina y el recuerdo. Todo el mundo comunica, pero pocos conectan. Podemos tener un producto asombroso y las ideas muy claras y, sin embargo, no lograr consolidar una imagen de marca clara en la mente del público.

NO CONFUNDAS SUEÑOS CON REALIDADES

Busca la diferencia…

PROGRAMA

- Aprende a diseñar y ejecutar estrategias de alto impacto para generar crecimiento en tu negocio.
- ¿Diseñas experiencias únicas?
- ¿Utilizas las nuevas tecnologías?
- Pronto viviremos 120 años. Y tú marca, ¿seguirá viva entonces?

➡ Módulo #1

- Marketing, ¿de qué hablamos?
- Visión Estratégica.
- Plan de Marketing Digital.
- SMarketing: Coordinar los objetivos de marketing y ventas.
- Aspectos Legales.

➡ Módulo #2

- Segmentación de Clientes.
- Redes Sociales. Como crear valor.
- Google ADS. Facebook e Instagram ADS.
- Marketing de Influencers.
- Marketing y Digitalización.

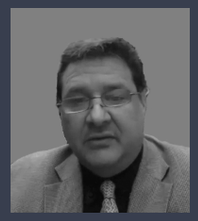
➡ Módulo #3

- Métricas clave, Conversión. SEO/SEM.
- Big Data.
- Fidelización y Retención.
- Huella Digital.
- Publicidad Digital.

➡ Módulo #4

- Estrategia de Atracción y Branding.
- Innovación: Herramientas de Marketing Digital.
- El papel de las Agencias de Medios.
- Marketing Audit.
- Creación de Contenido

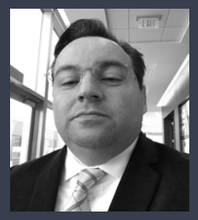
PROFESORES



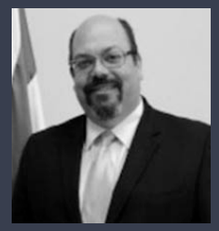
Luis A. Guillén
Fundador de Unity
Presidente del IES, Escuela de Negocios

Ramón Albiol
Fundador de Seguros TV
Experto en Marketing Digital

Kepa Angulo
D. de Marketing y Comunicación del IES
Experto en Marketing Digital-RR.SS.



José Pablo Palafox
CEO en Protección Actuarial S.A.
Experto en Marketing y Comercialización



Javier Herrera
Rector de la Universidad Creativa de Costa Rica
Experto en Desing Thinking.

Nines Morcillo
Doctora en Derecho Internacional
Experta en Regulación

Mayte Pinto
Fundadora de Yukanna y Avega
Experta en Marketing&Branding

Francesco Pignani
Profesor Universitario
Experto en Dirección Estratégica

Antonio Benito
Consultor Internacional
Experto en Dirección Estratégica

Joseba G. Angulo
Fundador de 2m2 Consultores
Experto en Dirección Estratégica

CERTIFICACIONES

Certificación universitaria

Nuestros Programas de formación en competencia de Seguros cuentan con título propio del Instituto de Estudios del Seguro, Escuela de Negocios.

Están certificados por la Universidad Creativa (UCreativa) de Costa Rica, esta es una universidad especializada en la implementación de programas educativos de última generación centrados en el estudiante y la construcción de alianzas con líderes de la industria.

MIEMBRO de

ALACES
Asociación Latinoamericana y del Caribe de Escuelas de Seguros